

Il Turismo mondiale parte da Rimini con il 56° TTG Travel Experience, il 68° SIA Hospitality Design e il 37° SUN Beach&Outdoor Style.

Il Salone Internazionale del Turismo è stato, letteralmente, preso d'assalto grazie anche al bel tempo di inizio ottobre.

Di Giovanni Tavassi



Dal 9 all'11 ottobre 2019, Rimini è stata letteralmente presa d'assalto nei giorni dedicati al turismo mondiale. Alberghi e treni pieni, complice anche il bel tempo che in questi giorni ha agevolato molto gli spostamenti. Migliaia di viaggiatori hanno usufruito della stazione di Rimini Fiere a 50 metri dai padiglioni.

Operatori da tutto il Mondo, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative, nei bellissimi padiglioni di Rimini Fiere, hanno animato la tre giorni dedicata al turismo.

Si può assolutamente dire che il mercato del **turismo mondiale parte dal TTG di Rimini**. Migliaia di contatti fra gli operatori e mercato interaziendale in continua crescita.

Il brand firmato **Italian Exhibition Group** che raggruppa **TTG Travel Experience**, **SIA** Hospitality design, il salone internazionale dell'accoglienza e **SUN** Beach&Outdoor Style, il Salone della vacanza en plein air, del campeggio e del settore Balneare; rappresenta la risposta italiana a una domanda internazionale in continua crescita per lo sviluppo del business turistico. La strategia portata avanti in

questi anni, dagli organizzatori, ha fatto fare un salto di qualità a questo importante evento mondiale del settore turistico.

Nell'anno degli scioperi mondiali per l'ambiente e delle prese di coscienza a livello mondiale, a seguito dei vari interventi della giovane svedese Greta Thunder, anche al TTG il settore turistico si è impegnato a fare la propria parte per garantire un turismo più compatibile, free-plastic, e con spiagge eco-sostenibili. Per questo al TTG 2019 c'è stata la presenza del National Geographic che ha portato la sua campagna "Planet or Plastic?" con un convegno dedicato al grande tema del secolo.

Nei padiglioni di Rimini Fiere

Per il Turismo

- Italia
- Global Village
- The World (fra le destinazioni straniere c'è l'ingresso del Costa Rica, una destinazione 'plastic free' entro il 2021 e country partner di TTG Travel Experience).

Progetti speciali

- Be Active, una nuova sezione dedicata interamente al turismo attivo
- Eatxperience, itinerario espositivo studiato per promuovere e valorizzare l'intera filiera enogastronomica
- African Village, **un'area collettiva** che ha offerto la visibilità a tutti gli operatori, destinazioni, vettori italiani e stranieri che condividono la specializzazione sulla destinazione.

Numeri sempre in crescita ed il 2019 ne dà conferma

- 3000 mila imprese
- crescita dell'11% quanto a presenze 44.647 nei 3 giorni
- 130 destinazioni mondiali hanno scelto il marketplace di IEG per comunicare la loro proposta, insieme al panorama completo dell'offerta regionale italiana.
- Numero di buyers internazionali + 15% rispetto alla precedente edizione (provenienti da 95 Paesi)
- 140 incontri con oltre 300 relatori
- 900 giornalisti accreditati, italiani e stranieri
- 2100 espositori:

- 29% Tour Operator/Agenzie di viaggi
- 17% Strutture ricettive
- 15% Destinazioni/Promozione del Territorio/Istituzioni
- 13% Tecnologia/Web
- 9% Servizi
- 8% Trasporti
- 4% Cultura/Entertainment
- 3% Meeting Industry
- 2% Altro

L'hashtag [#TTG19](#) è stato trend topic per tutta la giornata di giovedì.
Di seguito alcuni passaggi delle nostre interviste, raggiungibili dagli url:

TTG Rimini - Assessore Regionale ER Andrea Corsini

L'assessore Andrea Corsini ha sottolineato che nonostante mete concorrenziali in ambito turistico, la Regione Emilia Romagna comunque ha un trend in crescita. La nostra regione sta puntando molto su gli eventi sportivi di un certo rilievo e che fino adesso ci hanno dato ragione.



TTG Rimini - Balcan Tour - Lence Andovska

"La Macedonia è un piccolo paese che si trova al centro dei Balcani - dice Lence Andovska - molto bello che merita di essere visitato e il popolo che vive lì è molto accogliente. Ci sono bellissime cose da visitare come la città di Skopje che è la nostra capitale, dove è nata anche Madre Teresa. La città di Ohrid, città molto famosa e turistica".



[TTG Rimini - Antonello Buono - Falkensteiner](#)

Il Direttore, Antonello Buono al TTG per presentare la bellissima struttura il Falkensteiner Hotel&SPA di Jesolo. *"Una struttura che ha aperto i battenti nel 2015, molto moderna che nasce all'interno di un complesso residenziale - dice il Direttore Antonello Buono - e disegnato dal famoso architetto Richard Meier di New York e disegnato internamente da Matteo Thun artista Altoatesino. La struttura gode di una posizione eccezionale sulla spiaggia. La cucina della struttura è aperta tutto il giorno"*



[TTG 2019 - Costa di Amalfi, Marcello Gambardella - Vietri sul Mare, Daniele Benincasa](#)

Marcello Gambardella, Vice Presidente del Distretto Costa di Amalfi dice *"Il distretto turistico raggruppa le maggiori aziende di tutto il comprensorio della costa di Amalfi, assieme ai comuni per rappresentare in maniera Univoca e Autentica la Costa di Amalfi"*.



[TTG Rimini - Argentina - Lic. Nadia Loza Director Executiv Inprotur Salta](#)

Nadia Loza dice "Invitiamo tutti gli italiani a venire a Salta perchè trovate un'Argentina diversa. Salta è a Nord dell' Argentina ed è raggiungibile molto bene con l'aereo. Salta è una città molto diversa piena di contrasti paesaggistici., da una parte si trova la foresta dall'altra la montagna. Salta è conosciuta anche per la strada del vino perchè si trovano vigneti anche a 1500 m.s.l.m..



Lic. Nadia Loza - Director executive Inprotur Salta
Traduttrice: Romina Julieta Jovanovich

[TTG Rimini - Beachcomber - Sheila Filippi e Rico Paoletti](#)

Il Direttore Italia Beachcomber dice *"Siamo una catena nata nelle isole Mauritius dove ha sede la nostra società ed abbiamo strutture a Mauritius alle Seychelles e Marrakech. La grande novità di quest'anno è l'arrivo all'Hotel Shandrani del nuovo direttore, tutto italiano, General Manager, Rico Paoletti"*



Sheila Filippi
Direttore Italia Beachcomber Italia

[TTG Rimini - Alba Star - Costumer Caren & Press Office, Silvia Ruscitto](#)

Silvia Ruscitto Costumer Caren & Press Office al TTG per presentare la compagnia aerea spagnola Alba Star e dice *"oltre a voli per diverse capitali europee, la compagnia è specializzata in voli per turismo religioso e da Malpensa e da Bergamo, collegamenti per Catania"*



[TTG Rimini Czech Tourism - Lubos' Rosenberg](#)

Lubos' Rosenberg, Direttore Czech Tourism dice *"La repubblica ceca si presenta al mercato italiano con un'offerta a 360 gradi, l'anno scorso abbiamo sfiorato un milione di pernottamenti e gli italiani non scoprono solo Praga ma bensì tutte le altre regioni"*.



[TTG Rimini - Salvatore Aceto - Amalfi Lemon Experience](#)

Salvatore Aceto dice *"non potevamo non esserci al TTG, siamo qui in collettiva collaborando con imprenditori della Campania, soprattutto del salernitano e costa di Amalfi. Abbiamo sentito il bisogno di incontrare il Mondo dei buyers specialmente oltreoceano, perchè lavoriamo molto con Stati Uniti, Canada e nel mercato emergente dell'Asia"*.



[TTG Rimini - Marco Ruggiu, Resp. Movimentazione Treni Ferrovia Retica](#)

Marco Ruggiu, responsabile della movimentazione treni delle ferrovie retiche, ci ha confermato la crescita del turismo legato ai treni storici e dice *"oltre al nostro cavallo di battaglia Bernina Express, oggi troviamo anche il Glacier Express che collega la famosa e mondana Saint Moritz fino a Zermatt che rimane ai piedi del Cervino"*.



TTG Rimini - Lithuania Travel Indre Šlyžiute

"Il mercato italiano è stato sempre di grande importanza per la Lithuania, abbiamo notato i flussi dei turisti dall'Italia e sono sempre in aumento. - Indre Šlyžiute, continua - Continuiamo a spingere la capitale che è Vilnius che ha il centro storico patrimonio dell'Unesco e a breve ci saranno i mercatini natalizi. Siamo molto contenti che Kounas nel 2022 sarà la capitale europea della cultura".



TTG Rimini - Helena Treska, Vodja Sektorja Turizem Kamnik

Elena Treska ci racconta di Kamnik *"è una città piccola medioevale sotto le Alpi della Slovenia, una regione piccola con le montagne con attrazioni interessanti per venire a visitarci"*



"La nostra azienda si sta evolvendo molto velocemente sia nell'ambito business travel sia nell'ambito delle agenzie e per quanto riguarda eventi e convention. Al TTG presentiamo una nuova piattaforma che permette di dare tutti i servizi e tutti i viaggi che i clienti possono chiedere".

GATTINONI
MONDO DI VACANZE



Isabella Maggi
Direttore Marketing e Comunicazione
Gattinoni Group

TTG Rimini - Paola Falci Tour Operator Trinus Company di Napoli

Paola Falci dice "Napoli io la considero come un museo a cielo aperto è una città straordinaria dal punto di vista paesaggistico, naturalistico, culturale, architettonico e storico ovviamente. Ci sono delle peculiarità come quella della visita al monte Vesuvio e quindi al cratere con una visita guidata con delle guide vulcanologiche specializzate ed è un momento dove ammirare anche tutta la città e il suo splendore dall'alto"



Paola Falci
Tour Operator Trinus Company di Napoli

[TTG Rimini - Mariella Faraoni, Ente Turistico Franken](#)

"Presentiamo una regione che si trova nella parte settentrionale della Baviera - dice Mariella Faraoni, e continua - una regione molto bella per natura e cultura, una regione grande come la Toscana con 14 città d'arte e di cultura"



[TTG Rimini - Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere](#)

"Il 2019 tende a concludersi ed è stato un anno molto positivo per le crociere in Italia e le previsioni per il 2020 sono altrettanto positive - dice Leonardo Massa, e continua - Con gli investimenti che noi stiamo facendo e anche altri vettori stanno facendo, si preannuncia per i prossimi anni una buona stagione per le crociere. La nostra novità è l'arrivo a fine Novembre 2019 ed entrerà in navigazione, per gli ospiti italiani, nel 2020 la nuova unità di crociera "La Grandiosa" la nave più grande costruita da un armatore europeo"



[TTG Rimini - Elisabeth Ones, Direttrice dell'Ente del Turismo Norvegese in Italia](#)

La novità, che veramente già da diversi anni facciamo, è quella di promuovere la Norvegia per tutto l'anno - dice Elisabeth Ones e continua -, infatti, i fiordi norvegesi vogliono venderci per tutto l'anno ed è nato un nuovo Concept go way kings per vendere i fiordi norvegesi anche a ottobre, novembre, dicembre, gennaio, febbraio e marzo, quindi, non vederli soltanto con il verde e i colori con cui siamo abituati a vederli, ma anche con la neve"



[TTG Rimini - Nicola Pittaro, Azienda vitivinicola Pitras in Friuli](#)

"La Ribolla che abbiamo presentato oggi al TTG 2019 è una combinazione che rappresenta il territorio friulano - dice Nicola Pittaro e continua - una delle varietà più tipiche e più antiche del Friuli Venezia Giulia ma in una nuova veste, veste spumantizzata con uno Charmat lungo un prodotto di grandissima qualità".



[TTG Rimini - Neyda Garcia, Direttore dell'Ente del Turismo Dominicano in Italia](#)

"Noi della repubblica dominicana veniamo da tanti anni al TTG perchè possiamo dire che è una delle poche fiere professionali di turismo che esistono in Italia - dice Neyda Garcia, e continua - La nostra presenza qua è molto importante perchè si vede quasi tutto, quale è la realtà del turismo in Italia"



[TTG Rimini - Roberta Lara - Savini Milano 1867](#)

Il Savini di Milano viene, al TTG a presentare i suoi servizi, - dice Roberta Lara, e continua - la sua tradizione ma anche la sua innovazione. Non siamo solo ristorante offriamo servizi diversi come ad esempio le esperienze culturali che vanno dall'opera lirica alla scrittura, cinema, regia... infatti siamo qui insieme ai nostri partner Frigerio Viaggi e Fidenza Village"



[TTG Rimini - Serra Aytun Roncaglia, Direttrice dell'Ente Turco del Turismo in Italia](#)

"Partecipiamo al TTG da più di 25 anni e per noi è diventata una partecipazione tradizionale, - dice Serra Aytun Roncaglia, e continua - ci teniamo molto per i rapporti fra Italia e Turchia per il nostro settore di turismo e ogni anno partecipiamo con il più alto livello di rappresentazione del settore privato turco e Turkish Airlines che raggiunge, oggi, più di trecento destinazioni nel Mondo"



[TTG Rimini - Steffen Weinstok Lufthansa e Paolo Sgaramella AirDolomiti](#)

Steffen Weinstok e Paolo Sgaramella hanno presentato al TTG il nuovo ingresso di AirDolomiti all'interno del gruppo multi brand Lufthansa. Steffen Weinstok dice *"Air Dolomiti da anni fa parte già del gruppo Lufthansa ma abbiamo deciso per sincronizzare la crescita di AirDolomiti di armonizzare più i processi"*



[TTG Rimini - Ada Miraglia, Direttore Commerciale CDSHotels](#)

"Abbiamo dieci strutture nove in Puglia ed una in Sicilia, siamo qui per promuoverle tutte, - dice Ada Miraglia, e continua - ma soprattutto per presentare le tre novità di quest'anno che sono: Corte di Nettuno a Otranto che abbiamo aperto il 7 aprile, Il Terrasini aperto in Sicilia aperto il 2 maggio e il Marenea Suite Hotel, il nostro primo 5 che abbiamo aperto il 21 giugno a Castro nel Salento"*



[TTG Rimini - Melania Astrid Pizzagalli, Responsabile Grotte di Rescia](#)

Le Grotte di Rescia si trovano sul Lago di Lugano ma in provincia di Como nella parte Sud Orientale del lago - dice Melania Astrid Pizzagalli, e continua - qui potrete scoprire molte bellezze naturalistiche del luogo. Le Grotte di Rescia sono le uniche naturalistiche della Lombardia"



Il nuovo appuntamento con il TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design e SUN Beach&Outdoor Style è dal 14 al 16 ottobre 2020.

Info

www.ttgexpo.it

Natoconlavaligia 14/10/2019